

好きな和菓子を教えてください。

和菓子に関するweb調査

和菓子好きの一般消費者（webモニター）より
男性：20代、30代、40代、50代以上
女性：20代、30代、40代、50代以上
の8ブロックを150名ずつサンプリングして
合計1,200名で集計。

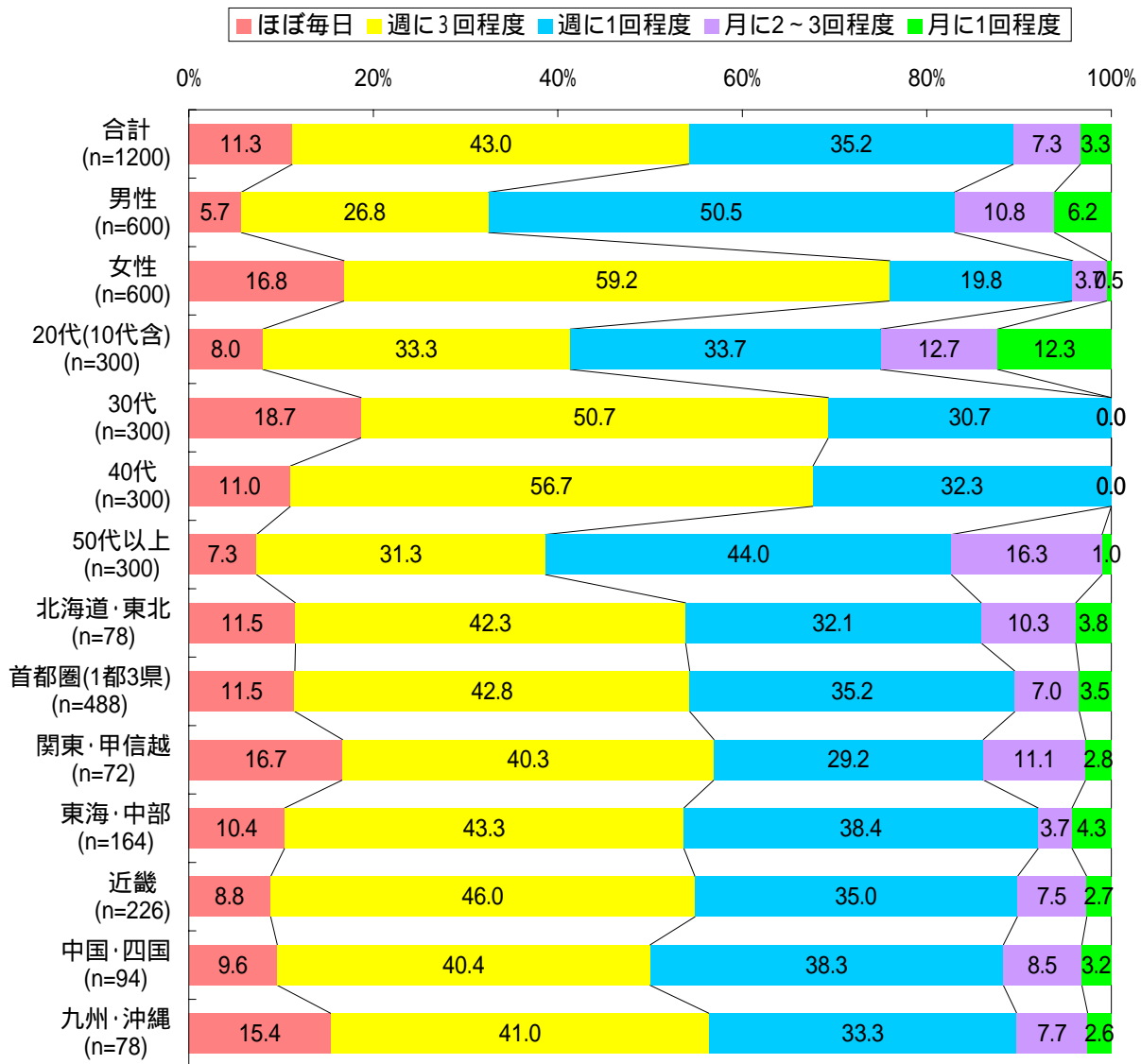
目次

- 1 和菓子を食べる頻度
- 2 普段和菓子をよく購入する場所
- 3 和菓子を買う時の基準
- 4 知っている和菓子のメーカー名（種類）

2003.9
株式会社 シーズ

Q 1 和菓子を食べる頻度

和菓子は女性の憩いのおやつ。
週に3度食べる30、40代女性が消費リーダー。



Q2 普段和菓子をよく購入する場所

和菓子専門店の最大のライバルは
スーパーのお菓子売り場の和菓子（大手菓子メーカー製造）

	合計	デパート (百貨店) のお菓子 売り場	スーパー のお菓子 売り場	身近にあ るお菓子 専門店	お気に入り のお菓子 専門店	観光地の お菓子専 門店	観光地の おみやげ 屋	通信販売	インター ネット	その他	無回答
合計	1,200	42.3	66.8	39.2	35.7	13.3	17.4	3.0	7.2	5.6	0.1
性別											
男性	600	32.5	63.0	34.5	31.2	11.3	16.0	1.7	4.3	6.3	0.2
女性	600	52.0	70.5	43.8	40.2	15.3	18.8	4.3	10.0	4.8	0.0
年齢											
20代(10代含)	300	42.7	67.7	32.3	26.7	13.0	20.0	2.0	3.3	5.7	0.0
30代	300	43.3	72.7	41.7	36.3	16.3	20.0	3.7	8.7	6.7	0.0
40代	300	38.0	68.3	42.3	39.7	14.0	16.0	4.3	10.0	4.7	0.0
50代以上	300	45.0	58.3	40.3	40.0	10.0	13.7	2.0	6.7	5.3	0.3
居住地											
北海道・東北	78	43.6	67.9	29.5	42.3	11.5	14.1	3.8	6.4	3.8	0.0
首都圏(1都3県)	488	48.2	69.5	42.2	35.7	16.4	20.1	3.9	7.0	6.6	0.0
関東・甲信越	72	37.5	68.1	33.3	36.1	18.1	19.4	1.4	8.3	8.3	0.0
東海・中部	164	25.6	70.7	42.1	37.2	11.6	18.3	3.7	9.1	3.0	0.0
近畿	226	45.1	61.9	42.0	32.3	10.2	15.5	2.7	6.2	5.8	0.0
中国・四国	94	34.0	63.8	28.7	37.2	5.3	13.8	0.0	6.4	4.3	1.1
九州・沖縄	78	44.9	56.4	33.3	33.3	14.1	10.3	1.3	7.7	5.1	0.0

複数回答可

Q3 和菓子を買うときの基準

スーパーで買っている割には「味」？ 見た目の印象は大切。
季節感を挙げる50代以上女性達は、和菓子のイメージリーダー。

		合計	味	品質・こだわりの素材	無添加・健康素材	量	季節感	見た目の印象	低価格	低カロリー	店員の応対
合計		1,200	84.8	37.0	17.3	18.0	41.1	49.3	31.7	11.1	7.5
性別	男性	600	80.3	36.3	14.8	16.0	36.2	46.0	29.8	6.3	6.2
	女性	600	89.2	37.7	19.8	20.0	46.0	52.7	33.5	15.8	8.8
年齢	20代(10代含)	300	86.3	30.3	13.7	18.3	35.0	50.7	38.7	11.3	4.7
	30代	300	85.0	39.7	17.7	19.3	39.0	48.3	36.7	10.7	8.7
	40代	300	86.7	39.3	19.7	21.0	41.3	53.3	33.3	9.7	8.0
	50代以上	300	81.0	38.7	18.3	13.3	49.0	45.0	18.0	12.7	8.7
居住地	北海道・東北	78	89.7	35.9	17.9	17.9	35.9	50.0	37.2	11.5	6.4
	首都圏(1都3県)	488	84.4	39.8	16.8	22.7	42.4	49.0	33.6	14.1	8.2
	関東・甲信越	72	91.7	34.7	13.9	13.9	45.8	61.1	38.9	9.7	6.9
	東海・中部	164	83.5	28.0	17.1	15.9	44.5	48.8	32.9	10.4	4.3
	近畿	226	84.1	38.9	19.5	14.6	42.0	47.3	27.4	9.7	8.4
	中国・四国	94	86.2	33.0	14.9	14.9	31.9	46.8	24.5	3.2	5.3
	九州・沖縄	78	78.2	41.0	20.5	10.3	34.6	50.0	25.6	7.7	11.5
		合計	お店の名前などブランド	日持ちの良さ	包装・容器	お茶など飲み物との相性	話題性	新しい商品	その他	無回答	
合計		1,200	16.3	14.4	5.8	29.9	11.3	13.6	1.8	0.1	
性別	男性	600	14.8	14.7	5.2	29.0	7.0	8.2	2.3	0.0	
	女性	600	17.8	14.2	6.5	30.8	15.7	19.0	1.3	0.2	
年齢	20代(10代含)	300	13.0	14.7	6.7	24.0	12.7	15.0	2.0	0.0	
	30代	300	15.0	16.3	7.7	23.3	14.0	18.3	1.3	0.3	
	40代	300	14.0	12.7	5.0	30.0	10.3	14.3	1.3	0.0	
	50代以上	300	23.3	14.0	4.0	42.3	8.3	6.7	2.7	0.0	
居住地	北海道・東北	78	14.1	10.3	7.7	23.1	6.4	9.0	1.3	0.0	
	首都圏(1都3県)	488	18.9	17.2	6.1	31.4	13.5	13.9	1.2	0.2	
	関東・甲信越	72	12.5	11.1	4.2	26.4	12.5	13.9	5.6	0.0	
	東海・中部	164	11.6	13.4	5.5	28.0	10.4	21.3	1.2	0.0	
	近畿	226	15.9	13.3	6.2	31.9	9.7	10.6	3.1	0.0	
	中国・四国	94	14.9	13.8	4.3	22.3	8.5	9.6	0.0	0.0	
	九州・沖縄	78	19.2	10.3	5.1	38.5	11.5	12.8	2.6	0.0	

複数回答可

Q 4 和菓子で思い浮かぶメーカーと商品名

他を寄せつけず、圧倒的な知名度の「虎屋」、
和菓子といえば「羊かん」。

メーカー(店舗)	回答数	%
虎屋	289	24.1%
舟和	61	5.1%
文明堂	45	3.8%
鶴屋吉信	32	2.7%
たねや	28	2.3%

商品名	回答数	%
羊かん	105	8.8%
いも羊かん	26	2.2%
どら焼き	18	1.5%
カステラ	14	1.2%
最中	13	1.1%

純粹想起。それぞれ3つまで回答可。